

# AKA

---

ARBEITSKREIS DER BANKEN UND LEASINGGESELLSCHAFTEN  
DER AUTOMOBILWIRTSCHAFT

# Die Banken der Automobilwirtschaft

An den Schnittstellen der Wertschöpfungskette



# Marktführer für automobiler Finanzdienstleistungen

**Mit einem Bestandsvolumen von rund 90 Milliarden Euro und einem jährlichen Neugeschäft von rund 35 Milliarden Euro gehören die Banken der Automobilwirtschaft zu den führenden Finanzgruppen in Deutschland.**

Dank der engen Partnerschaft mit Herstellern und Handel können die Autobanken ihre Finanzdienstleistungen mit zahlreichen Service- und Versicherungsleistungen kombinieren und dem Kunden somit ein lückenloses Produktportfolio rund um automobiler Mobilität bieten. Mit einem Marktanteil von über 60 Prozent sind die Autobanken unangefochtener Marktführer bei den automobilen Finanzdienstleistungen.

## An den Schnittstellen der Wertschöpfungskette

Als Katalysatoren in prosperierenden Märkten und Stabilisatoren in stagnierenden oder rückläufigen Märkten tragen die Banken der Automobilwirtschaft wesentlich zur Sicherstellung der automobilen Wertschöpfungskette bei. Sie sind:

- Absatzförderer der von ihnen vertretenen Fahrzeugmarken,
- Garanten für die hohe Markentreue der Automobilkunden,
- wichtigste Kreditversorger des Automobilhandels.

Durch die Aktivitäten der Autobanken werden in der deutschen Automobilwirtschaft direkt und indirekt rund 80.000 Arbeitsplätze gesichert, davon allein 9.000 bei den AKA-Mitgliedsinstituten.

## Herstellerbanken an den Schnittstellen der automobilen Wertschöpfungskette



1.

### Autobanken (Wholesale):

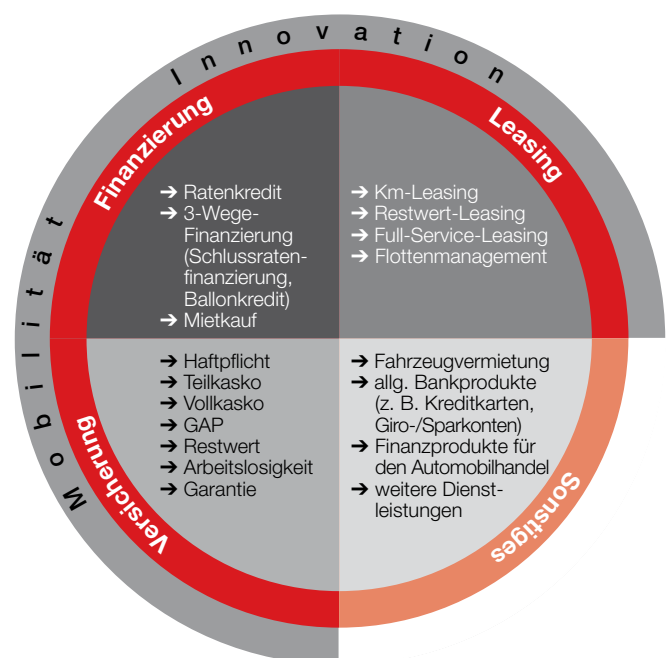
- Investitionsfinanzierung
- Einkaufsfinanzierung
- Marktanteil: ca. 90 Prozent

2.

### Autobanken (Retail):

- Finanzierung
- Leasing
- zusätzl. Dienstleistungen
- Versicherungen

## Finanzdienstleistungen in der Automobilwirtschaft



### Gut aufgestellt

Schlanke Geschäftsprozesse und ein konsequentes Risikomanagement eröffnen den Spielraum für eine aktive Marktgestaltung im Wettbewerb. Dank eines umfassenden Produktportfolios, des hohen Bekanntheitsgrades ihrer Fahrzeugmarken, des Know-hows im Kundenbeziehungsmanagement sowie der flächendeckenden Präsenz über den Markenhandel sind die Autobanken heute die führenden Spezialisten für automobiler Finanzdienstleistungen für private und gewerbliche Kunden.

### Den Wandel gestalten

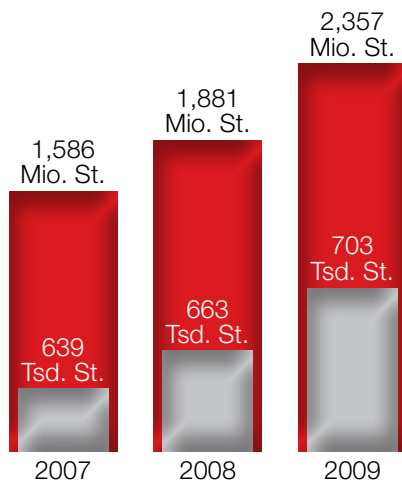
Die automobilen Wünsche und Bedarfe der Kunden haben sich verändert. Die Banken der Automobilwirtschaft haben die damit verbundenen Chancen

früh erkannt und diesen Wandel von Beginn an aktiv gestaltet. Die klassischen Kernprodukte – Ratenkredite für Privatkunden, Leasingverträge für Gewerbekunden – wurden von den Autobanken in umfassende Finanzdienstleistungen für alle Bedarfe rund um das Automobil umgestaltet.

Mit diesen innovativen Dienstleistungen machen die Autobanken Mobilität attraktiv, bezahl- und berechenbar.

Als starke Partner stehen sie an der Seite der Hersteller und reichern den Wandel in der Automobilwirtschaft mit Mehrwert für Kunden und Handel an.

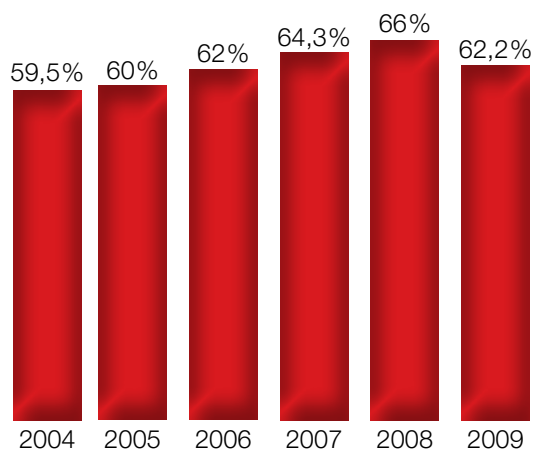
### Autobanken als Mobilitätsdienstleister



Kundentrend „Total Cost of Ownership/Usage“: Kunden, die einen Finanzdienstleistungsvertrag abschließen, wollen die Gesamtkosten ihres Fahrzeugs in einer monatlichen Rate überschauen können. Gefragt sind daher zusätzliche Service- und Versicherungsleistungen, z. B. Kfz-Versicherung, Garantieverlängerung, Wartung und Unterdeckungsschutz.

- Entwicklung der Dienstleistungsverträge
- davon Kfz-Versicherungen

### Marktanteil der Autobanken



Anteil der herstellerverbundenen Finanzdienstleister am Leasing- und Finanzierungsmarkt der Pkw-Neuzulassungen in Deutschland.

### Arbeitskreis Autobanken

Im Arbeitskreis der Banken und Leasinggesellschaften der Automobilwirtschaft (AKA) haben sich alle in Deutschland operierenden Banken der Automobilwirtschaft zusammengeschlossen.

Der AKA bearbeitet und kommuniziert die gemeinsamen Interessen der Autobanken und positioniert die herstellerverbundenen Finanzdienstleistungen in der Öffentlichkeit. Die zwölf Mitglieder des AKA repräsentieren 37 Automobilmarken und sind wesentliches Schwungrad für das volkswirtschaftliche Schlüsselsegment „Mobilität“. Derzeit vertrauen über zehn Millionen private und gewerbliche Kunden den AKA-Mitgliedern die Finanzierung ihrer Automobilität an.

### Die Banken der Automobilwirtschaft

- Banque PSA Finance
- BMW Group Financial Services
- FGA Bank Germany
- Ford Bank
- GMAC Bank
- Honda Bank
- Mercedes-Benz Bank
- MKG Bank
- RCI Banque
- Toyota Financial Services
- Volkswagen Financial Services
- Volvo Auto Bank



**Arbeitskreis der Banken und Leasinggesellschaften der Automobilwirtschaft (AKA)**  
 c/o AKA Sekretariat, Große Brunnenstraße 39 a, 22763 Hamburg | [www.autobanken.de](http://www.autobanken.de)